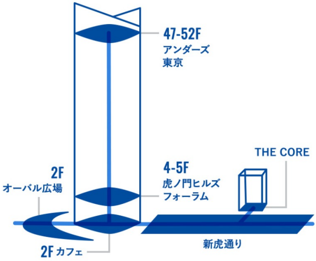
広告メディア･施設の複合的な活用イメージ

Image Scene

虎ノ門エリアの複数の施設・チャネルを活用し、人々の記憶に残る立体的なイベントが可能。

「ブランドに対する認知を高めるために、イベント参加者だけではなく、通行する生活者にも幅広く印象づけられる多面的なブランドイベントを開催したい」「幅広いバックグラウンドを持ったVIPゲストを招くイベントとなるため、グローバルスタンダードかつ日本らしさの感じられるおもてなしを提供したい」。そういった複合的なニーズをお持ちのイベントオーナー様にこそ、虎ノ門ヒルズフォーラムは最適です。


47-52F
アンダーズ
東京
THE CORE
2F
オーバル広場
4-5F
虎ノ門ヒルズ
フォーラム
新虎通り
2F カフェ

STEP.1

プレスイベント オーバル広場に、フォトジェニックなブースを設置

芝生の緑と心地よい風が感じられ、人々の寛ぎの場である「オーバル広場」。青空ヨガや野外シネマなどのイベントも開催され、平日・休日ともに、感度の高い虎ノ門ヒルズの来街者やワーカーが集う、都会のオアシスとなっています。
自然とアートが共存し、現代的なランドスケープが広がることが、「オーバル広場」の特徴です。この解放感あるスペースを利用し、フォトジェニックなブースを用意すれば、SNS上での拡散も期待できるでしょう。また、大屋根を備えているため、季節・天候問わずイベント開催が可能なため、タイミングを逃すことのできないプレスイベント等での商品展示やプロモーションに適しています。

STEP.2

コミュニケーション 虎ノ門ヒルズカフェのトークイベントに誘導

虎ノ門ヒルズの玄関口に位置するカフェスペース「虎ノ門ヒルズカフェ」は、全面ガラス貼りの開放感と座席数40（広さ72㎡）のコンパクトさが特徴です。人数限定のトークイベントや、インフルエンサーを招いた商品発表会など、参加者との近い距離でのコミュニケーションを求めるシーンに最適です。
また、「虎ノ門ヒルズカフェ」はオーバル広場に面しているため、オーバル広場で商品を体験いただいた後、カフェでブランドの詳細な説明を行なうといった連動したスペース利用もオススメです。参加者へのスペシャルな演出として、新ブランドのロゴ入りスイーツとオリジナルカクテルを提供することができ、新ブランドの訴求力を高めるコミュニケーションを後押しします。

CROISSANT MUFFIN

STEP.3

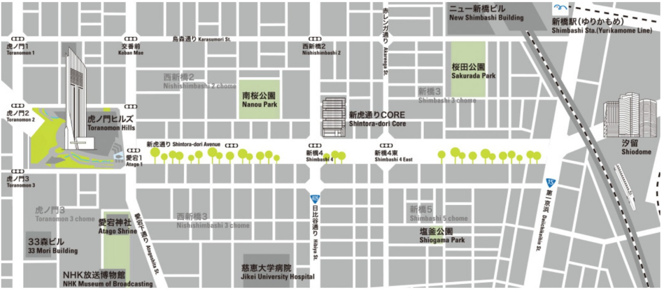
サイドイベント 新虎通りをジャックし新商品をPR

新橋と虎ノ門を繋ぎ、東京の新たなシンボルストリートとなった新虎通り。広い歩道を持つこの通りに面し、交流と賑わいの核として誕生した「新虎通りCORE」の1階には、本格グリルが楽しめるオープンキッチンと、発信力の高いイベントスペースが

融合したカフェ・ダイニング「THE CORE KITCHEN/SPACE」があります。4.5mの高い天井を持つ開放的なスペースに、世界的に活躍する“HITOTZUKI”の巨大ミューラルアートがメイン壁面に施されたユニークな空間は、飲食機能を活用した「タイアップレストラン」の展開や、トークイベント、展示、ミニライブなど幅広い利用シーンに対応。

虎ノ門ヒルズから500m離れたこのクリエイティブスペースは、ブランドイベントを虎ノ門ヒルズで大々的に行なう際の、サイドイベント会場に適しています。2つの会場を繋ぐ新虎通り沿いにあるポップアップスタンドを活用することで、虎ノ門エリア全体が盛り上がっているような演出も可能です。

TOKYO HARVEST
HITACHI
TRUSCO


烏森通り Karasumori St.
虎ノ門1 Toranomon 1
交番前 Koban Mae
西新橋2 Nishishimbashi 2
赤レンガ通り Akarenga St.
ニュー新橋ビル New Shimbashi Building
新橋駅（ゆりかもめ） Shimbashi Sta.(Yurikamome Line)
桜田公園 Sakurada Park
西新橋2 Nishishimbashi 2 chome
南桜公園 Nanou Park
新橋3 Shimbashi 3 chome
虎ノ門2 Toranomon 2
虎ノ門ヒルズ Toranomon Hills
新虎通りCORE Shintora-dori Core
汐留 Shiodome
新虎通り Shintora-dori Avenue
愛宕1 Atago 1
新橋4 Shimbashi 4
新橋4東 Shimbashi 4 East
虎ノ門3 Toranomon 3
15
第一京浜 Daiichikeihin St.
409
日比谷通り Hibiya St.
虎ノ門3 Toranomon 3 chome
愛宕神社 Atago Shrine
愛宕下通り Atagoshita St.
西新橋3 Nishishimbashi 3 chome
新橋5 Shimbashi 5 chome
塩釜公園 Shiogama Park
33森ビル 33 Mori Building
NHK放送博物館 NHK Museum of Broadcasting
慈恵大学病院 Jikei University Hospital

STEP.4

メディア　館内メディアをジャックし新商品をPR

虎ノ門ヒルズフォーラムには、デジタルサイネージや、ウインドウでのディスプレイ広告など、約25の館内メディアが館内の壁や柱に設置され、イベント開催のインパクトを強化・維持するために利用いただけます。

一元管理されたデジタルサイネージは、指定した時間に1台ずつデータが変わるように個別設定も可能。同じビジュアルを一斉に表示するだけではなく、新ブランドの多面的な要素をサイネージごとに表示することもでき、新ブランドのコミュニケーション戦略に合わせて柔軟に使い分けることができます。また、虎ノ門ヒルズの玄関口に位置する「虎ノ門ヒルズカフェ」のウインドウを全面使用したディスプレイ広告も、来街者やワーカーへのアピールに適しています。

TORANOMON HILLS
FORUM
Meeting Room 1,2,3,4

STEP.5

メインイベント　虎ノ門ヒルズフォーラムを全館貸切ってイベントを開催

無柱・分割可能な3つのホールとミーティングルームで構成される「虎ノ門ヒルズフォーラム」。虎ノ門・新橋エリア最大級のカンファレンス施設（収容人数2,000名）として、大規模なブランドイベント、国際会議・シンポジウムなど、グローバルスタンダードなイベントの開催に理想的な空間です。

大型スクリーンにデモンストレーションムービーを映せば、新ブランドの世界観を印象づけられるでしょう。また、例えば新ブランドの発表イベントをメインホールで行なった後、隣接したホールでのパーティーにシームレスに誘導することで、会場の熱気を冷ますことがありません。さらに、5Fフロアからは、オーバル広場と新虎通りでのイベントの様子を眺めることができ、まるで街全体でプレゼンテーションをしているようなダイナミックな演出を実現します。

施設の特徴

STEP.6

レセプションパーティ　イベント後は、アンダーズ 東京 でのVIP対応

「アンダーズ東京」のレストラン&バーには、ルーフトップバーからバンケットルームまでが揃い、人数や目的に合わせて最適なおもてなし空間を選べます。ライフスタイルホテルというアンダーズのコンセプトそのままに、VIPや顧客とリラックスした時間をお過ごしいただけるでしょう。虎ノ門ヒルズ館内のエレベーターからアクセス可能なため、会場移動のストレスがなくアフターパーティーに最適です。キーパーソンに新ブランドの魅力をじっくりと語りながら、東京タワーを一望できるオープンテラスでおもてなしといった、他にはないパーティーシーンをつくりあげます。

アンダーズ 東京 公式サイト

- フロア使用例

- **会場概要**
- 会場スペック

- **料金一覧**

- **ケータリングサービス**
- カフェメニュー
- お弁当メニュー

- **アクセス**

- **主催者様・ご利用のご案内**
- ご利用の流れ
- 各種書類・会場図面ダウンロード
- ご利用規約

- **フォトギャラリー**

- **会場概要**
- 会場スペック

- **料金一覧**

- **ケータリングサービス**
- カフェメニュー
- お弁当

- **アクセス**

- **主催者様・ご利用のご案内**
- ご利用の流れ
- 各種書類・会場図面ダウンロード
- ご利用規約

- **フォトギャラリー**

- **KELLYS REPORT**

- **虎ノ門プロジェクト レポート**

- **広告メディア･施設の複合的な活用イメージ**

roppongi hills

TORANOMON HILLS

HILLS MICE/MEDIA
[MICE DISTINATION IN TOKYO]

会社プロフィール | プライバシーポリシー

MORI

Copyright© 2019 MORI BUILDING CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED.