

## Q1

あなたの所属する企業、または団体の業種を教えてください。

回答内容	件数	比率
イベント関連	28	20.1%
IT・通信関連	14	10.1%
不動産	13	9.4%
旅行・ホテル	11	7.9%
官公庁・自治体	9	6.5%
コンサル	8	5.8%
製薬	5	3.6%
病院・医療関係	5	3.6%
金融	5	3.6%
その他製造業	5	3.6%
学会	3	2.2%
教育関連	3	2.2%
ファッション	2	1.4%
法律	0	0.0%
食品	0	0.0%
化粧品	0	0.0%
自動車	0	0.0%
その他	28	20.0%
合計	139	100%

## Q2

今回のイベントで一番良かったコンテンツは何でしょうか。一つだけ選択してください。

回答内容	件数	比率
内覧ツアー・イベント相談	61	33.9%
ケータリング・展示&試食	40	22.2%
セミナー	36	20.0%
DMO六本木	21	11.7%
配信システムの展示&相談	10	5.6%
サステナブルコーナー	4	2.2%
お土産	2	1.1%
3Dバーチャル内覧	1	0.6%
特になかった	0	0.0%
その他(壁打ち映像/会場下見など)	5	2.7%
合計	91	100%

## Q3

今回のイベントに参加された一番大きな目的は何でしょうか。

回答内容	件数	比率
現在におけるイベントの潮流についての情報収集	82	48.5%
アフターコロナを見据えた懇親会運営方法についての情報収集	30	17.8%
コロナ禍に対応した手段・手法(配信・感染対策備品等)についての情報収集	23	13.6%
具体的なイベント開催の相談	21	12.4%
その他(施設見学/業界の勉強/施設情報のアップデートのため等)	13	7.7%
合計	196	100%

## Q4

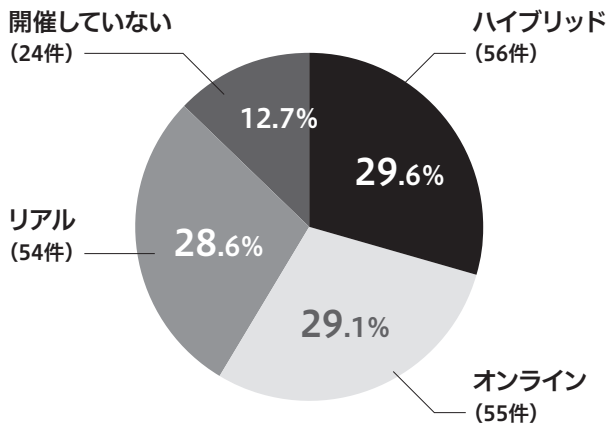
次回このような内覧イベントがあるとしたら、どのような価値(情報・体験・問題解決)を得られたらそのイベントに魅力を感じますか?施設側に望むことも含めて、自由なご意見をお聞かせください。

- トレンド・予測等、これからの方向性を把握できる情報の発信
- 海外MICEでの活用事例、都心DMOのトークセッション
- 会場の使い方(運営イメージがわくような)や、動線等過去事例と一緒にご紹介いただくと魅力を感じると思いました。
- 他の施設とどういう差別化をしているのかやオンリーワンの強みをさらに知れればと思った。
- 今回のようなオープンコミュニケーションが取れる形式が望ましい。展示用のブーステーブルがとても良い

以上、いただいたご意見のダイジェストです。  
61回答全てを巻末に掲載しております。

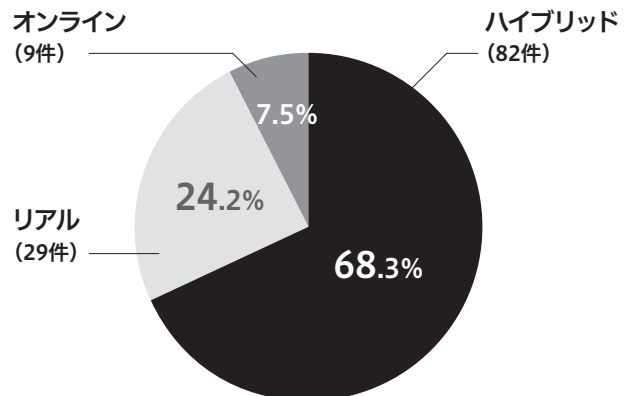
## Q5

最近(1年間)での  
イベント開催経験(インナーイベントは除く)を  
お聞かせください。



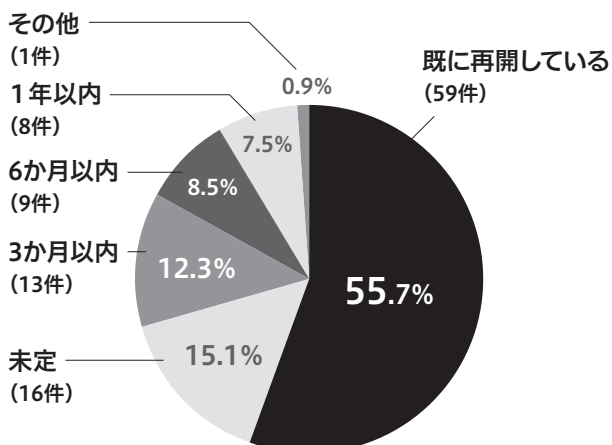
## Q6

ビジネスイベントの開催方式として  
今後主流となるのは  
どのスタイルだと思われますか？



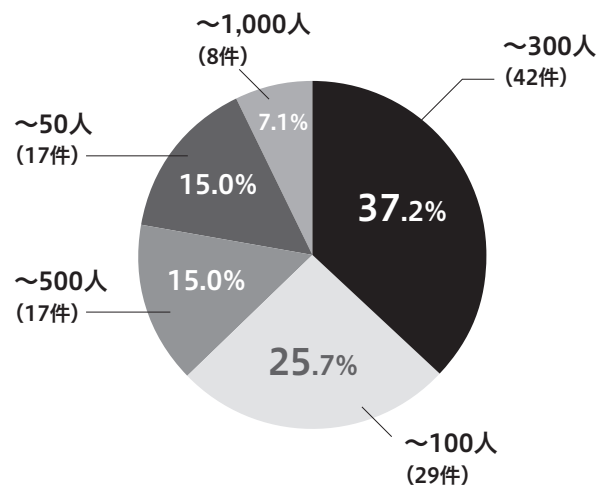
## Q7

いつ頃からリアルイベントを  
再開しようとお考えでしょうか。



## Q8

リアルイベント再開の際は、  
来場規模数はどの程度でお考えでしょうか。



## Q4

次回このような内覧イベントがあるとしたら、どのような価値(情報・体験・問題解決)を得られたらそのイベントに魅力を感じますか?施設側に望むことも含めて、自由なご意見をお聞かせください。

- ・ 学会規模に合わせた具体的提案
- ・ トレンド・予測等、これからの方向性を把握できる情報の発信
- ・ 他のイベントホールとの違い・優位性をもっと知りたかった
- ・ ハイブリッドイベントに関する情報
- ・ 人脈形成とイベントの最新情報(課題、トレンド等)
- ・ 海外MICEでの活用事例、都心DMOのトークセッション
- ・ 他社事例集の充実
- ・ 実際に行ったイベントの様子が見たい
- ・ イベント実施を想定したレイアウトの案内、機材使用についての案内等
- ・ 新しい手法、クライアントへのアプローチ対応について知りたい
- ・ 他社のブースで新たな発見があったので、いろいろな企業との話の機会を設けてほしい
- ・ 今回のように一つ一つ会場案内をしてもらえるのはありがたい
- ・ オープンなイベントなので、このままでいい
- ・ エリアとしての取り組みを体感できるもの
- ・ 様々な情報
- ・ 今回の内容で非常に満足
- ・ Web3.0、Japan Contents IPの世界市場戦略など
- ・ 時代の流れにマッチしたセミナー開催方法、最新機材
- ・ 実際にハイブリッドでイベントを開催し、リアルで来た人もその配信風景を見られるようにしてほしい
- ・ withコロナの最新情報
- ・ セミナーでの参考事例紹介
- ・ もう少し詳細なセッティング事例
- ・ 最新のイベント動向や手法
- ・ 効果の数値測定(妥当性)、アカデミーヒルズ利用のメリットの紹介
- ・ 今回のような内覧会を引き続き希望
- ・ 実際に使用する際のイメージができること
- ・ 収容人数や距離など具体的なレイアウトがわかること
- ・ 新しいコンテンツや情報が得られること
- ・ 今回もあったが、受付周りや会場内の装飾アレンジが見られると開催時のヒントやイメージが得やすい
- ・ 今回のようなオープンコミュニケーションが取れる形式が望ましい。展示用のブーステーブルがとても良い
- ・ 空き時間に近くで参加、もしくは訪問可能な場所の情報
- ・ 六本木ヒルズクラブとのコラボも追加すると魅力的になると思う
- ・ 施設のスタッフとゆっくり話せてよかった

- 
- ・ 体験と具体的な内容(紹介だけでなく)。ポストコロナはいろいろなところで行われているのでそれ以外
  - ・ 時季的にクロークが使えるたらよかった
  - ・ ハイブリッドで気を付けるポイントを教えてほしい
  - ・ 人数別の実例やプラン、見積例が見られるとイメージしやすい
  - ・ New idea
  - ・ ケータリング、DMO六本木について
  - ・ バックスペース部分の見学
  - ・ 実際のイベントを想定した体験型内覧会
  - ・ お客様と同じ目線で内覧や体験ができるといい
  - ・ 部屋のサイズ感やイメージがわかるイベントに魅力を感じる。また、会場の金額や使い方の相談ができるイベント
  - ・ 参加者の事前情報
  - ・ ハイブリッド講演会を運営する際のポイント
  - ・ 具体的なセミナーの様子(準備～実施まで)
  - ・ イベント開催の現状と今後の展望(自社だけだと世間の流れをつかみにくいので)新たな提案など。
  - ・ 業界別のイベントスタイルのトレンドを細かく知りたい
  - ・ 各会場の使い分けに関するケーススタディ
  - ・ 空間演出(展示会パターン等)、ユニークメニューの提案など
  - ・ 予定しているイベントの具体的な会場について、予算面も含めた確かな提案をもらえて参考になった
  - ・ 他施設では得られない感動体験。例えば、今回ケータリングが窓側に配置されていたが、窓側にテーブル、ケータリングは壁側にするなど、来客が感動する体験、ここでイベントをやりたいという気持ちを喚起させるようなこと、ロケーションを生かす工夫など。ハイブリッドイベントのリアル体験をどこまでできるか。今までとは違う提案など。DMO六本木参加企業のブースの見せ方の工夫。
  - ・ 会場・場所ならではの体験
  - ・ 活用事例を可能な範囲で紹介していただけるとイメージし易くありがたいです。
  - ・ 他の施設とどういった差別化をしているのかやオンリーワンの強みをさらに知ればと思った。
  - ・ 各イベントに合わせたご提案、事例などを教えていただけるとありがたいです。
  - ・ ハイブリッドで双方向でできるだけインタラクティブなものをどのように実現できるか
  - ・ 製菓案件の場合、いまだにソーシャルディスタンス確保・機材の確保で広いスペースが少数でも必要になるため、規模感など実際の会場を見られると大変参考になります。
  - ・ withコロナでどのような対策を講じてイベントを実施しているのか情報収集ができると良い。
  - ・ 会場の使い方(運営イメージがわくような)や、動線等過去事例と一緒にご紹介いただけると魅力を感じると思いました。
  - ・ 実際の使用例の写真などがあつたらイメージがわきやすいと思いました。とても素晴らしい内覧会でした。ありがとうございました。